

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный
исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании

Ученого совета ИАТЭ НИЯУ

МИФИ

Протокол № 23.4 от 24.04.2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

РИТОРИКА

направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

образовательная программа

«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Риторика» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Риторика» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ных) языке(ах).	З-УК-4 Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. У-УК-4 Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках. В-УК-4 Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;
- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
Текущий контроль, 2 семестр			
1.	Риторика как наука. История риторики.	УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Контрольная работа
2.	Структура речевой ситуации. Законы общения	УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Контрольная работа
Промежуточный контроль, 2 семестр			
	экзамен	УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Вопросы и билеты
Всего:			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета
Высокий <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно/ Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.
- Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.
- Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.
- Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:
 - контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.
 - контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Исключение: текущая аттестация в 8 семестре обучения по образовательным программам бакалавриата, в котором единственная контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 6 недели учебного семестра. Включает в себя оценку

мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 6 неделю учебного семестра.

- Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36 - 60% от максимума	60
Контрольная точка № 1	7-8	18 (60% от 30)	30
<i>Тест</i>		18	30
Контрольная точка № 2	15-16	18 (60% от 30)	30
<i>Тест</i>		9	15
<i>Реферат</i>		9	15
Промежуточная аттестация		24 – (60% 40)	40
<i>Экзамен</i>			
<i>Вопросы и билеты</i>	-	24	40
ИТОГО по дисциплине		60	100

* - Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Студент считается аттестованным по разделу, зачету или экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Студент может быть аттестован по дисциплине, если он аттестован по каждому разделу, зачету/экзамену и его суммарный балл составляет не менее 60.

Определение бонусов и штрафов (необязательно)

Бонусы: поощрительные баллы студент получает к своему рейтингу в конце семестра:

- за активную и регулярную работу на занятиях,

Бонус (премиальные баллы) не может превышать 5 баллов, вместе с баллами за текущую аттестацию – не более 60 баллов за семестр.

Штрафы: за несвоевременную сдачу (указать вид работ) максимальная оценка может быть снижена на 5 баллов (или %), но не ниже минимального балла за оценочное средство

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36 - 60% от максимума	60
Контрольная точка № 1	7-8	18 (60% от 30)	30
<i>Тест</i>		18	30
Контрольная точка № 2	15-16	18 (60% от 30)	30
<i>Тест</i>		9	15
<i>Реферат</i>		9	15
Промежуточная аттестация		24 – (60% 40)	40
Экзамен			
<i>Вопросы и билеты</i>	-	24	40
ИТОГО по дисциплине		60	100

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный
исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность **38.03.02 – Менеджмент**

Образовательная программа **Маркетинг**

Дисциплина **РИТОРИКА**

БИЛЕТ № 1.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Предмет и цели риторики. Отличие современной риторики от античной.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Сформулировать роль риторического мастерства в современном мире.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Правила подготовки публичного выступления: (сочинение, расположение, словесное выражение).

Составитель

(подпись)

Д.А.Синицкий

И.о.зав.кафедрой ФиСН

(подпись)

Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ **38.03.02 – Менеджмент**

Специальность

Образовательная **Маркетинг**
программа

Дисциплина **РИТОРИКА**

БИЛЕТ № 2.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Эволюция понятий «риторика» и «ораторское мастерство». Понятие неориторики.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Сформулировать правила запоминания и произнесения публичной речи.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить особенности невербальных приемов воздействия на аудиторию.

Составитель

(подпись)

Д.А.Синицкий

И.о.зав.кафедрой ФиСН

(подпись)

Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 3.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Риторика XX века. Современная риторика.
2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Представить правила аргументация (виды аргументов) и демонстрация.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Сформулировать правила подготовки публичного выступления: (сочинение, расположение, словесное выражение).

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 4.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Виды аудитории. Образ аудитории.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Сформулировать правила запоминания и произнесения публичной речи.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить особенности деловой речи: беседы.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 5.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Коммуникативные, социальные и социально-психологические роли.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Сформулировать требования к аргументу.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить особенности деловой речи: переговоры.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 6.

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
Аргументация (виды аргументов) и демонстрация.
2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ
Сформулировать правила запоминания и произнесения публичной речи.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ
Выявить особенности монологического и диалогического выступления.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 7.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Риторика XX века. Современная риторика.
2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Сформулировать структуру речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Выявить требования к аргументу.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 8.

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Труды античных авторов о риторическом искусстве.

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Объяснить понятие коммуникативной неудачи. Виды коммуникативных неудач.

Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Выявить требования к аргументу.

Составитель _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 9.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Роль риторического мастерства в современном мире.
 2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Структура речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства.
 3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Правила подготовки публичного выступления: (сочинение, расположение, словесное выражение).
- | | | |
|------------------------------------|-------|--------------|
| Составитель
(подпись) | _____ | Д.А.Синицкий |
| И.о.зав.кафедрой ФиСН
(подпись) | _____ | Д.А.Синицкий |

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 10.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Этапы становления и развития русской риторики: «Риторика» М. В. Ломоносова, риторика XIX века.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Коммуникативные, социальные и социально-психологические роли.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Способы подготовки к выступлению: экспромт, тезисный план, конспект, конечный текст.

Составитель _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность **38.03.02 – Менеджмент**

Образовательная программа **Маркетинг**

Дисциплина **РИТОРИКА**

БИЛЕТ № 11.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Законы современной общей риторики. Основные законы общения. Принципы бесконфликтного общения.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Правила запоминания и произнесения публичной речи.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Речевые аспекты деятельности руководителя (поддержание внимания к себе, знание речевых типов собеседников, законов восприятия речи, отсутствие речевых штампов, знание законов риторических жанров).

Составитель _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 12.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Античный риторический канон: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение речи.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Особенности монологического и диалогического выступления.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Деловая речь: беседа.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 13.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Ролевая теория Э. Берна.
2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Особенности информационного выступления.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Невербальные приемы воздействия на аудиторию.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

«_____» _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 14.

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Труды античных авторов о риторическом искусстве.

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Структура публичного выступления: введение, основная часть, заключение.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы ораторской деятельности.

Составитель _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность **38.03.02 – Менеджмент**

Образовательная программа **Маркетинг**

Дисциплина **РИТОРИКА**

БИЛЕТ № 15.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Риторика XX века. Современная риторика.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Объяснить понятие управленческой риторики.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить особенности спора, дискуссии, полемики, дебатов - их своеобразие.

Составитель _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 16.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Предмет и цели риторики. Отличие современной риторики от античной.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Объяснить понятие коммуникативной неудачи. Виды коммуникативных неудач

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить особенности убеждающего выступления.

Составитель _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____
(подпись)

Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 17.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Коммуникативный, нормативный и этический аспекты речи.
2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Объяснить особенности коммуникативного, нормативного и этического аспектов речи.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Выявить коммуникативный, нормативный и этический аспекты речи.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 18.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Судебное красноречие в России (А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов).
2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Объяснить особенности монологического и диалогического выступления.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Выявить особенности протольно-этикетное выступление. Виды протольно-этикетных выступлений.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 19.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Полилог, диалог, монолог.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Объяснить различия между полилогом, диалогом, монологом.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить контексты в форме полилога, диалога, монолога.

Составитель _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 20.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Законы современной общей риторики. Основные законы общения. Принципы
бесконфликтного общения.
2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Объяснить коммуникативные, социальные и социально-психологические роли.
3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Выявить требования к аргументу.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 21.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Античный риторический канон: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение речи.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Объяснить особенности монологического и диалогического выступления.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить основные требования к протольно-этикетным выступлениям.

Составитель _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 22.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**
Этапы становления и развития русской риторики: «Риторика» М. В. Ломоносова, риторика XIX века.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**
Объяснить особенности монологического и диалогического выступления.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**
Выявить особенности образа оратора, качества оратора.

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 23.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Структура публичного выступления: оратор, аудитория, обстановка речи.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Объяснить структуру публичного выступления

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить основные особенности элементов структуры публичного выступления

Составитель (подпись)	_____	Д.А.Синицкий
И.о.зав.кафедрой ФиСН (подпись)	_____	Д.А.Синицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное АВТОНОМНОЕ образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность	38.03.02 – Менеджмент
Образовательная программа	Маркетинг
Дисциплина	РИТОРИКА

БИЛЕТ № 24.

1. Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**

Структура публичной аргументации: тезис, аргументы, форма аргументации. Виды аргументации: доказательство и опровержение, критика и ее виды.

2. Вопрос для проверки уровня обученности **УМЕТЬ**

Объяснить виды аргументации: доказательство и опровержение, критика и ее виды.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**

Выявить структуру публичной аргументации: тезис, аргументы, форма аргументации.

Составитель _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

И.о.зав.кафедрой ФиСН _____ Д.А.Синицкий
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Критерии и шкала оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	Описательный эквивалент	
		Устный ответ	Письменная работа
35-40	Отлично (зачтено)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
30-34	Хорошо (зачтено)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.
		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или незначительные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные небольшие ошибки или отступления от правил оформления работы.
25-29	Удовлетворительно (зачтено)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без существенной самостоятельной работы. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с существенным опозданием.
		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
0-24	Неудовлетворительно (незачтено)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.
		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
		Попытка списывания или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
Кафедра философии и социальных наук

Направление/ Специальность **38.03.02 – Менеджмент**

Образовательная программа **Маркетинг**

Дисциплина **РИТОРИКА**

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Предмет и цели риторики. Отличие современной риторики от античной.
2. Роль риторического мастерства в современном мире. Эволюция понятий «риторика» и «ораторское мастерство». Понятие неориторики.
3. Труды античных авторов о риторическом искусстве.
4. Этапы становления и развития русской риторики: «Риторика» М. В. Ломоносова, риторика XIX века.
5. Риторика XX века. Современная риторика.
6. Судебное красноречие в России (А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов).
7. Ролевая теория Э. Берна.
8. Структура речевой ситуации: участники, отношения, цели, обстоятельства.
9. Особенности монологического и диалогического выступления.
10. Образ оратора, качества оратора.
11. Законы современной общей риторики. Основные законы общения. Принципы бесконфликтного общения.
12. Коммуникативные, социальные и социально-психологические роли.
13. Понятие коммуникативной неудачи. Виды коммуникативных неудач.
14. Античный риторический канон: изобретение, расположение, выражение, запоминание, произнесение речи.
15. Правила подготовки публичного выступления: (сочинение, расположение, словесное выражение).
16. Правила запоминания и произнесения публичной речи.
17. Аргументация (виды аргументов) и демонстрация.
18. Требования к аргументу.
19. Виды аудитории. Образ аудитории.
20. Структура публичного выступления: введение, основная часть, заключение.
21. Особенности информационного выступления.
22. Способы подготовки к выступлению: экспромт, тезисный план, конспект, конечный текст.
23. Особенности убеждающего выступления.
24. Невербальные приемы воздействия на аудиторию.
25. Деловая речь: беседа.
26. Деловая речь: переговоры.
27. Спор, дискуссия, полемика, дебаты - их своеобразие.
28. Понятие управленческой риторики.

29. Речевые аспекты деятельности руководителя (поддержание внимания к себе, знание речевых типов собеседников, законов восприятия речи, отсутствие речевых штампов, знание законов риторических жанров).
30. Способы аргументации. Нисходящая и восходящая аргументация Односторонняя и двусторонняя аргументация
31. Докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы ораторской деятельности.
32. Протоколно-этикетное выступление. Виды протоколно-этикетных выступлений.
33. Основные требования к протоколно-этикетным выступлениям.
34. Коммуникативный, нормативный и этический аспекты речи.
35. Полилог, диалог, монолог.
36. Структура публичной аргументации: тезис, аргументы, форма аргументации. Виды аргументации: доказательство и опровержение, критика и ее виды.

Критерии и шкала оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	Описательный эквивалент	
		Устный ответ	Письменная работа
35-40	Отлично (зачтено)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
30-34	Хорошо (зачтено)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.
		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или незначительные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные небольшие ошибки или отступления от правил оформления работы.
25-29	Удовлетворительно (зачтено)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без существенной самостоятельной работы. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с существенным опозданием.
		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
0-24	Неудовлетворительно	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые

	(незачтено)	важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.
		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	Содержание работы полностью не соответствует заданию.
		Попытка списывания или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ИНСТИТУТ ОБЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Кафедра философии и социальных наук

Направление/ **38.03.02 – Менеджмент**

Специальность

Образовательная **Маркетинг**

программа

Дисциплина **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Комплект заданий для контрольной работы № 1

Контрольный тест по курсу «Риторика и основы ораторского искусства»

- Что нужно, чтобы овладеть агитационной речью?
 - стремиться предвосхитить ответную реакцию противника;
 - заботиться о том, чтобы не создавать барьеров в общении;
 - сделать речь максимально адресованной данной аудитории.
- Какие основные потребности людей нужно учитывать, создавая политическую речь?
 - потребности материального существования;
 - потребности в любви;
 - потребности в безопасности.
- По какому критерию вы будете судить речь: информирующую или агитирующую?
 - на основании содержания;
 - на основании наличия слоганов и призывов;
 - на основании явной и скрытой агитации.
- Каковы главные отличия митинговой речи от других видов речей в политической сфере?
 - лаконизм содержания;

- б) эмоциональность выступления;
 - в) мобилизирующие факторы.
5. Что главное в интервью на телевидении?
- а) невербальные средства общения;
 - б) пафосность произнесения;
 - в) увлекательность изложения.
6. Что главное в интервью на радио?
- а) разнообразие тона и голоса;
 - б) кинесика;
 - в) серьёзность содержания речи.
7. Что самое главное в интервью для прессы?
- а) увлекательность изложения;
 - б) собственный взгляд на вещи;
 - в) правильные вопросы журналиста.
8. От чего зависят способы раскрытия основного содержания речи?
- а) от характера аудитории;
 - б) от вида речи;
 - в) от ваших речевых способностей.
9. Какие методы изложения материала в основной части выступления продуктивны?
- а) индуктивный и дедуктивный способы;
 - б) способ аналогии;
 - в) исторический.
10. Что главное в подготовке речи?
- а) исполнение речевого канона;
 - б) украшение речи;
 - в) импровизирование.
11. Что обеспечивает адекватное замыслу исполнение речи?
- а) отрепетированность;
 - б) зазубривание речи наизусть;
 - в) произнесение по ключевым словам.
12. Что повышает эффективность информирующей речи?
- а) учёт состава аудитории;
 - б) компетентность оратора;
 - в) структурированность информации.
13. Какие коммуникативные тактики более характерны для политической речи?
- а) тактика обращения к эмоциям слушателей;
 - б) тактика учёта ценностных ориентиров;
 - в) тактика призыва адресата.
14. Какие основные слагаемые успеха организационной речи?
- а) совещание с членами коллектива;
 - б) мобилизующая роль ведущего;
 - в) соблюдение порядка работы всей команды/

15. Какое поведение руководителя совещания правильное?
 а) учёт мнения всех присутствующих;
 б) создание дискуссии;
 в) находится на нейтральных позициях.
16. Как усилить убедительность речи?
 а) привести факты, цифры, свидетельства;
 б) составить удачные призывы;
 в) критиковать оппонентов.
17. От чего в большой степени зависит выбор способа изложения материала речи?
 а) от цели речи;
 б) от информации, которой оратор располагает;
 в) от состава аудитории.
18. Какую задачу выполняет вступление речи?
 а) коммуникативную;
 б) содержательную;
 в) закрепительную, юмористическую.
19. Какую задачу выполняет заключение речи?
 а) коммуникативную;
 б) подытоживающую;
 в) мотивационную.
20. Как привлечь внимание аудитории во время речи?
 а) помолчать;
 б) установить зрительный контакт;
 в) применить приём «зацепляющий крючок».

Ключи к тесту

1 - в; 2 - а; 3 - а; 4 - в; 5 - а; 6 - а; 7 - б; 8 - а; 9 - а, б, в; 10 - а; 11 - а, в; 12 - а, б, в; 13 - б, в; 14 - б; 15 - в; 16 - а; 17 - а, в; 18 - а; 19 - б; 20 - в;

Каждый правильный ответ на вопрос контрольного задания дает студенту 1 балл

Баллы	Оценка по нормативной шкале	Количество правильных ответов
17-20	5 (отлично)	17-20
12-16	4 (хорошо)	12-16
7-11	3 (удовлетворительно)	7-11
6 и меньше	2 (неудовлетворительно)	7 и меньше

Комплект заданий для контрольной работы № 2

по дисциплине Риторика

(наименование дисциплины)

Задание 1. Сопоставьте различные определения риторики, выделите в них общее и различное. Какое из этих определений, на ваш взгляд, отличается наибольшей объясняющей силой и практической целенаправленностью?

«Определим риторику как способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета» (Аристотель).

«Риторика есть искусство хорошо и украшенно говорить» (Цицерон).

«Красноречие есть искусство о всякой данной категории красиво говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению»

(М.В. Ломоносов).

«Риторика - филологическая дисциплина, изучающая отношение мысли к слову. Непосредственная задача риторики - прозаическая речь или публичная аргументация» (проф. А.А. Волков).

«Риторика - теория, мастерство и искусство красноречия»

(проф. А.К. Михальская).

«Риторика – теория речи как инструмента развития общества» (проф. Ю.В. Рождественский).

«Риторика - так называли в старину специальную науку о красноречии, ораторском искусстве; в наше время риторика - осуждающее определение напыщенного, внешне красивого, но малосодержательного произведения, речи» (Словарь литературоведческих терминов. 1974)

Задание 2. В чем, по Вашему мнению, состоит польза для общества от риторической грамотности граждан? Изложите Вашу позицию в форме тезисов.

Задание 3. Одинаковы ли профессиональные риторические умения людей разных профессий? Какими профессиональными риторическими качествами должен обладать медицинский работник?

Задание 4. Прочитайте русские народные пословицы, взятые из сборника В.И. Даля. Какие выводы о характере русского народного речевого идеала можно сделать на их основании. Приведите примеры, иллюстрирующие данные пословицы.

1. Язык поит и кормит, и спину порет. 2. Красна речь слушаньем, а беседа смирением. 3. Петь хорошо вместе, а говорить порознь. 4. Много наговорено, да мало переварено. 5. Что про то говорить, чего нельзя воротить? 6. В добрый час молвить, в худой промолчать. 7. Сказал бы словечко, да волк недалечко. 8. Не всякому слуху верь, не всякую правду сказывай. 9. Кстати промолчать, что большое слово сказать. 10. От приветливых слов язык не отсохнет.

Задание 5. Ответьте на вопросы. Ответы аргументируйте.

1. Можно ли назвать речевым общение между глухонемыми людьми?

2. Известно, что попугаи могут произносить человеческие слова. Является ли разговор с говорящим попугаем коммуникацией?

4. Словосочетание «уважаемые товарищи» употребляется, как правило, в фатической функции, т. е. для установления контакта с окружающими. Приведите другие подобные примеры.

5. Прочитайте предложение: «Человек состоит из трех слогов». Скажите, в какой функции употребляется слово «человек» в данном предложении?

6. Какое значение имеет слово «речь» в предложении: «Его речь была нелогичной»? Конкретизируйте это предложение, выразив разные значения термина «речь»: а) речевая деятельность, б) продукт деятельности.^[17]_[SEP]

7. Известно, что человек, хорошо владеющий одним иностранным языком, гораздо легче осваивает второй, чем человек, не знающий никакого иностранного языка. Как вы думаете, чем можно объяснить этот факт?

Каждый правильный ответ на вопрос контрольного задания дает студенту 2 баллов

Баллы	Оценка по нормативной шкале	Количество правильных ответов
10	5 (отлично)	5
5	4 (хорошо)	2
0	2 (неудовлетво- рительно)	0

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

--	--